



Armarios insostenibles

Estar a la moda sale muy caro

El problema ambiental lo llevamos puesto

El fenómeno de la *Fast Fashion* (moda rápida) es la tendencia que en las últimas décadas ha dominado la industria textil. Se trata de un modelo de negocio que busca producir y distribuir prendas a una velocidad sin precedentes, con ciclos de producción cada vez más cortos, una constante rotación de productos en las tiendas y un consumo impulsivo y desmedido por parte de la población. Según la ONU, esta industria se ha convertido en la segunda más contaminante del mundo, solo por detrás de la petrolera.

Se calcula que se producen en el mundo más de 100.000 millones de prendas anuales y que actualmente, superadas las temporadas estacionales clásicas, se contabilizan 50 “microtemporadas” al año, con la aparición de nuevos productos cada semana. El impacto ambiental de este modelo es impresionante: supone el 20% del consumo global de agua potable y el 10% de las emisiones de efecto invernadero. Sólo la fabricación de unos pantalones vaqueros requiere de 7.500 litros de agua, el equivalente al consumo de una persona en siete años.

Hay que tener en cuenta que la producción textil implica la explotación y en ocasiones el agotamiento de recursos agrícolas con el cultivo de fibras, un alto consumo de petróleo, el uso de pesticidas o la liberación de sustancias potencialmente tóxicas (alrededor de 0,5 millones de microfibras al océano, por ejemplo). Por otro lado, el transporte supone el 55% de la cadena de valor de esta industria, a lo que hay que añadir el uso masivo de embalajes —cajas, bolsas, perchas, papel, alfileres, etc.— cuyos materiales básicos empleados son cartón y papel de origen celulósico y plásticos del petróleo.

La sobreproducción, las nuevas formas de distribución a través de canales *on line*, el bajo precio y el consumo masivo (que ha crecido un 65% en los últimos 20 años) hacen que 92 millones de toneladas de textil al año terminen en vertederos, mayoritariamente en el Sur

global. En el Estado español, cerca de 990.000 toneladas de textiles van a parar a los vertederos cada año y sólo se recoge para su tratamiento el 12,1%. Estas cifras incluyen los llamados excedentes de producción (prendas que los fabricantes no venden), los residuos preconsumo (que se desechan durante el proceso de fabricación) y la ropa que las personas consumidoras tiran a la basura (usadas o no).

El problema social se esconde detrás de nuestros armarios

La producción textil ha tenido un crecimiento del 400% en los últimos 20 años y la deslocalización de los procesos de fabricación a los países asiáticos ha sido generalizada. Esta tendencia ha producido un desplazamiento de la fuerza laboral y un incremento de las desigualdades, en mayor o menor medida asociados a normativas medioambientales y sociales menos restrictivas a nivel regional.

Entre el 60 y el 70% de la producción se hace como compra de prenda acabada a un proveedor, generalmente en Asia, donde se producen unos 60.000 millones de prendas al año. El 80% de este trabajo es

Venus de los trapos,
Michelangelo Pistoletto





de baja especialización y realizado por mujeres en condiciones de inseguridad y precariedad. La diferencia salarial entre el Estado español y Bangladesh, por ejemplo, es del 97%, además de que en el país asiático las jornadas laborales son de media 33% más largas.

Hay que tener en cuenta que esta industria es una de las fuentes de negocio más importantes a nivel mundial, ya que genera una actividad valorada en 2,4 trillones de dólares. Por eso no es extraño que 450 empresas de este sector supongan el 50% de las grandes empresas del mundo y que sean las que, a pesar de

ser minoría, se embolsen la mayor parte de los beneficios del negocio textil, abocando a la mayoría (de menor tamaño y/o de carácter local) a reducidos márgenes de beneficio o incluso a registrar pérdidas.

Nos encontramos, por tanto, ante una actividad que genera explotación laboral, desigualdades territoriales, sociales y económicas y un impacto ambiental insostenible; a la vez que proporciona suculentos beneficios para una minoría de empresas y grandes fortunas del Norte global que controlan la mayor parte del negocio a escala mundial.

Reflexiona y actúa

- **Revisa tu armario**, clasifica la ropa según el uso que le das y reflexiona sobre ello.
- **Antes de ir de compras**, discierne sobre las prendas que de verdad necesitas.
- **Evita las compras impulsivas** o las tendencias asociadas a campañas publicitarias de temporada.
- **Ten cuidado con las ofertas** de prendas de bajo coste, esconden desigualdades, explotación laboral y altos impactos ambientales.
- **Procura no utilizar plataformas** globales de compra *on line*, aumentan los costes ambientales y destruyen el tejido económico local.
- **Compra local**: si las prendas están hechas en zonas cercanas, es probable que su huella ambiental sea menor, además contribuyes al desarrollo local.
- **Apuesta por prendas de materiales orgánicos**, reciclados y/o certificadas por su producción sostenible ([Global Organic Textile Standard](#) o [OEKO-TEX](#)); si además están hechas de un solo material y no contienen fibras sintéticas, tendrán más posibilidades de ser recicladas en el futuro.
- **Compra en tiendas de segunda mano**, prioritariamente en comercios de iniciativas de economía social y solidaria: las de [Moda re-](#) promovidas por Cáritas o las asociadas a [AERESS](#) son la mejor opción.
- **Si una prenda se rompe**, trata de arreglarla o, si no es posible, transfórmala para su reutilización en forma de bolso, trapo, relleno o elemento decorativo.
- **Cuando ya no la uses**, regálala, intercámbiala, dónala a un proyecto social o deposítala en un contenedor de textil para darle una segunda vida.
- **Participa en campañas** que denuncien la explotación laboral o la insostenibilidad ambiental en el ámbito de la industria textil: [Campaña Ropa Limpia - Clean Clothes Campaign](#) y [Fair Wear](#).
- **Una actividad educativa** para jóvenes (a partir de 12 años): leer y dialogar en familia o en grupo el libro [La vuelta al mundo de un forro polar rojo](#), de Wolfgang Korn (Ed. Siruela).
- **Propuestas para cambiar tus hábitos** de consumo (no solo de ropa): libro [Al borde de un ataque de compras. 73 claves para un consumo consciente](#), de Brenda Chávez (Ed. Debate).

Fuentes: [El costo ambiental de estar a la moda](#) (Naciones Unidas). [La insostenible sostenibilidad del fast-fashion](#) (Seampedia). [El impacto de la producción textil y de los residuos en el medio ambiente](#) (Parlamento Europeo). [Moda insostenible: de la tienda al vertedero](#) (RTVE). [¿Qué es el 'fast fashion' y cómo impacta en la insostenibilidad del negocio de la moda?](#) (LCDW).